

聚紡股份有限公司·亞東技術學院

功能性科技布料與都會休閒服之機車服及郵差工作服開發計畫

聚紡股份有限公司

經營理念

加工、成衣、品牌一條龍·永續經營

成立日期：1999年2月11日

負責人：蔡秋雄

資本額：343,500千元

員工人數：男：172人 女：178人

亞東技術學院

經營理念

永續經營

成立日期：民國 57 年成立

負責人：黃茂全

員工人數：教職員人數：共 282 人

計畫緣起

本計畫是以各團體現況之服飾，對應其工作職場及其工作性質進行分析，將各團體之專業識別需求，透過團體制服的設計，呈現專業特質，並凝聚團隊之共識，藉由服飾的專業形象，識別團體所處之職場環境特性，做適當的改善，以舒適、安全、美觀、操作方便等專業需求識別，作為設計開發要件。

本計畫旨在開發專業機能性·都會休閒與工作服(機車服及郵差服)，以滿足活動者在不同場域活動、衍生之差異需求，提供最完善的服飾解決方案。結合不同場域之都會休閒與工作服(機車服及郵差服)結構機能設計，聚焦行銷與開發策略，突顯聚紡技術之核心能量。

都會休閒與工作服(機車服及郵差服)的設計，首重活動中、人體穿著時，舒適性之提升，本公司創新考量機能性素材使用，親水性水份移轉紡織品概念設計，透氣性良好且防水性佳，可解決目前市售活動者穿著悶熱的問題，更能有效阻擋外在風雨的襲擊。

依據團體族群活動場域需求，人因工學的測試研發，機能性版型的建構，體型與尺寸分析，降低成品問題風險，結合以上概念設計出分眾化需求，開發不同消費導向之產品，由內而外的加值服務，深化複合機能織物，結合美觀與防護功能兼具的核心概念，以滿足不同團體需求。

新產品簡介



圖 1. 產品圖

計畫創新重點

創新之重點	因應目前都會休閒與工作服(機車服及郵差服)問題，公司積極建置布料環保型透濕防水技術與機能性及功能性的服裝設計，及人因工學條件·版型結構的研發；建立製程技術及功能規格，區隔化目前的產業競爭，符合需求。
新產品之競爭優勢	建構服裝「內在微氣候」、「外在劣氣候」以及「活動場域」之間的最適化對應關係。強調親水性水份移轉紡織品概念，透氣性良好，阻擋外在風雨侵襲。活動場域需求概念，人因工學條件，符合需求的機能性織物與服裝版型設計款式。
新產品之競爭優勢	聚紡核心技術乃微多孔透溼膜貼合及高透氣 PTFE 貼合產品，客戶集中在全球 50 大國運動品牌通路等，透過上下游垂直整合，成立成衣生產部門，運用自有之透濕防水後加工核心技术，創新整合研發，設計版型製作技術，應用於都會休閒與工作服(機車服及郵差服)的產出，提升新產品競爭優勢。
產品應用範疇	採用本公司機能性布料，以乾式、濕式塗佈及點貼、移轉貼合為主要加工方式，包含 2 層、2.5 層及 3 層式透濕防水機能性布料，並有具保溫、抗紫外線、抗菌防黴、耐磨耐水洗等複合機能性布料。成衣設計製程技術，可廣泛加值應用在專業都會休閒與工作服(機車服及郵差服)、休閒、運動用途的品類，包括風衣、夾克、雪衣、獵裝等；在防護用途的品類包括消防用、競技用、軍警用防護衣及醫療用途隔離衣等，有效垂直整合整體產業結構。

研發成果及衍生效益

本產品為都會休閒機車服及郵差工作服，強調版型機能性及功能性結構，加入人因工學條件為設計導向，建構使用者穿著之設計能量，以強化產品設計價值，掌握關鍵技術切入自有品牌經營模式，核心能力可有效複製應用，可充分區隔現有傳統商品。

1. 設計研發部門人員投入配合改善都會休閒之機車服及郵差工作服設計有效流程，每季度縮短 30% 打樣製造週期。
2. 版型設計部門人員投入配合建置消費族群都會休閒之機車服及郵差工作服的體型尺寸資料庫，縮短版型樣衣研發時間，每年增加 10% 銷售量，減少 20% 庫存成本。

專案執行重要心得

在製作方面，因防水布料材質特殊，在車製過程中必須要一次到位，避免車錯拆掉下留下孔洞，會留下的痕跡。新產品製作過程，在量產方面需要考慮到工段數的問題，畢竟工段數高，產品價格也會提升，在如何降低工段數，又能夠達到設計成果，是一大考驗。技術方面增加了許多機種使用，譬如：防水貼條機、盲縫機、四針六線、併縫機。在設計時加入許多功能性的設計，例如口袋的設計是必要的，但放置之位置與角度，也必須考量到人因工學之問題，才能使衣服具機能性及便利性。設計不只是為了美觀，現在的設計都強調機能性，生活要賦予機能，生活才會便利。

